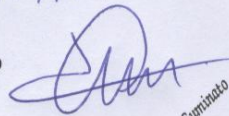


Of. Circular n. 260/09/GC

São Carlos, 15 de dezembro de 2009.

Ao Senhor  
Professor Doutor José Alberto Cuminato  
Diretor do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação  
Campus USP São Carlos

A ATAC



José Alberto Cuminato  
Diretor

12/12/09

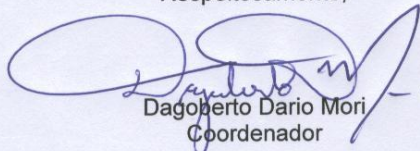
Assunto: **Proposta para implantação de um  
Projeto de Comunicação Integrada no Campus.**

Senhor Diretor,

Conforme decidido na quarta reunião ordinária do Conselho Gestor do Campus de São Carlos, realizada no dia 2/12/09, anexamos proposta em epígrafe para análise e manifestação da Congregação ou do CTA dessa Unidade em sua próxima reunião.

Solicitamos encaminhar o respectivo parecer a esta Coordenadoria para deliberação do Conselho Gestor do Campus.

Respeitosamente,



Dagoberto Dario Mori  
Coordenador

EESC, ICMC, IFSC, IQSC



## PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA NO CAMPUS

O Grupo de Trabalho instituído pela portaria GC 10/6/09, e abaixo relacionado, apresenta neste documento uma proposta para contribuir com o processo de divulgação das atividades deste campus universitário, considerando as ações já desenvolvidas pela Assessoria de Comunicação (ACOM) da Coordenadoria do Campus de São Carlos (CCSC).

### **Assessoria de Comunicação Integrada:**

Entende-se que a Assessoria de Comunicação da CCSC deve ser o canal central das divulgações interna e externa do campus, como parte de um processo integrado e compartilhado com as unidades,

### **1. Missão**

Divulgar para a sociedade, dentro dos princípios éticos, as atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelas unidades e pelos órgãos do Campus de São Carlos da Universidade de São Paulo.

### **2. Objetivos**

2.1 - Promover a divulgação das atividades deste campus universitário para a comunidade externa, através dos meios de comunicação internos e externos à Universidade;

2.2 - Possibilitar que, por meio das ações de divulgação, o cidadão tenha conhecimento e acesso às atividades desenvolvidas por esta instituição pública;

2.3 - Divulgar à comunidade interna informações pertinentes às atividades de ensino, pesquisa e extensão e também à rotina administrativa deste campus e dessa Universidade;

2.4 - Dar maior visibilidade institucional das unidades, do campus e, conseqüentemente, da Universidade.

### **3. Ações**

#### **3.1 - Etapa 1**

3.1.1 - Reconhecimento da Assessoria de Comunicação como um serviço de divulgação interna e externa do Campus;

3.1.2 - Estabelecer um fluxo de informação no campus (Unidade ↔ Assessoria de Comunicação → Imprensa), objetivando uma divulgação mais eficiente, ágil e organizada.

3.1.3 - Contratação de um jornalista para cada unidade. A atuação de um profissional setorista possibilita maior eficiência no trabalho da Assessoria de Comunicação por permitir uma identificação direta entre o jornalista e a comunidade na qual está inserido. No entanto, por não haver no momento nenhuma sinalização nesse sentido, e ser premente expansão do serviço de comunicação, a alternativa mais viável é:

a) definir um funcionário-colaborador dentro de cada unidade, a fim de auxiliar a Assessoria de Comunicação nas demandas de informações e entrevistas, agilizando o atendimento à imprensa. Esse funcionário será capacitado para melhor compreender a atividade desta Assessoria e fará parte de um Grupo de Comunicação para tratar de ações específicas da área;

b) contratar imediatamente um jornalista efetivo, ligado à CCSC, para fazer exclusivamente divulgação científica (a produção de matérias sobre pesquisas demanda tempo, no entanto, esse tipo de conteúdo é amplamente publicado pelos meios de comunicação); ou contratar um jornalista *free-lancer* para realizar esse tipo de cobertura em rodízio pelas unidades; ou ainda tentar desenvolver esse trabalho com a colaboração de estagiários, neste caso, tendo-se ciência das limitações de contratação e de desempenho.

## 3.2 - Etapa 2

3.2.1 - Melhorar o processo de comunicação interna de forma a torná-lo mais abrangente e menos fragmentado. Propostas:

a) transformar o informativo eletrônico Informe Geral em uma publicação modular para agregar também os comunicados internos de cada unidade (parte do Informe Geral seria comum a todos e parte específica da unidade), evitando o excesso de e-mails e a duplicidade de divulgação;

b) implantação de mural eletrônico no Restaurante Universitário como reforço da informação divulgada no Informe Geral e principalmente para atender à parcela da comunidade que não acessa o informativo;

3.2.2 - Sensibilizar a comunidade interna, especialmente as fontes de informação (professores e pesquisadores), para maior participação nos processos de divulgação e menor ruído. Com esse objetivo, estão previstos encontros com profissionais da imprensa para que haja maior conhecimento das atividades desenvolvidas pelas partes; *media-training* e produção de material gráfico de auxílio à divulgação;

3.2.3 - Promover nas grandes mídias a divulgação institucional das unidades do campus, por meio de visitas e distribuição de *press-kit*.

#### 4. Atividades contempladas

4.1 - Assessoria de imprensa:

- a) preparação e distribuição de *press release*;
- b) atendimento às solicitações (dados e entrevistas) da imprensa.

4.2 - Produção diária do informativo eletrônico Informe Geral;

4.3 - Manutenção do conteúdo do Portal USP-São Carlos, uma importante ferramenta de divulgação online, com picos diários de acesso acima de 4 mil. São três linhas de atuação:

- a) como um veículo de comunicação institucional, no qual o internauta encontra dados do campus, notícias, seções atualizadas de concursos, eventos, vestibular e recepção de calouros;
- b) como suporte do informativo Informe Geral;
- c) como banco de *press releases* encaminhados aos meios de comunicação (sala de imprensa).

4.4 - Atendimento à comunidade externa por meio do canal Fale Conosco do Portal USP-São Carlos, de e-mails enviados diretamente à Assessoria e de telefonemas;

4.5 - Colaboração com as mídias da Coordenadoria de Comunicação Social e com a Assessoria de Imprensa da Reitoria;

4.6 - Produção de textos institucionais do campus para divulgação em catálogos, revistas, publicação de turismo, etc.

4.7 - Clipping dos jornais locais e da Agência USP.

São Carlos, 22 de novembro de 2009

#### Grupo de Trabalho

Edmilson Antonio Luchesi – representante da ACOM/CCSC e coordenador

Prof. Dr. Antonio Carlos Hernandes – representante do IFSC

Prof. Fábio Müller Guerrini – representante da EESC

Alexandre Carlos Mazzola – representante do IQSC

Paulo Ernesto Celestini – representante do ICMC